www.pwc.com/codeofconduct

Vivir nuestro Propósito y nuestros Valores

Código de Conducta de PwC

Noviembre de 2016

pwc

Tabla de contenido

i/ii
Mensaje de nuestro Presidente Global
Mensaje de la Responsable Global de Ética y Cumplimiento

1
Vivir nuestro Propósito y nuestros Valores

2
El Código en contexto

3
Hablar sin reservas

4
Generar confianza en nuestra forma de hacer negocios

8
Generar confianza entre nosotros

12
Generar confianza en la sociedad

16
Generar confianza en cómo usamos la información

20
RADAR: Un marco para decidir qué es lo correcto

23
Escuchamos y actuamos
El Código de Conducta y la red de firmas de PwC

24
Índice

25
Información de contacto

Bob Moritz
Presidente, PricewaterhouseCoopers International Limited

Propósito de PwC:

Generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes

Mensaje de nuestro Presidente Global

Estimados compañeros:

PwC es reconocida como líder global en servicios profesionales y que trabaja con muchas de las organizaciones más reconocidas en países alrededor del mundo. A medida que las oportunidades y desafíos que enfrentamos se tornan más grandes y complejos, nosotros seguimos adaptándonos. En la medida que evolucionamos como empresa, lo que debe impulsar todo lo que hacemos es nuestro compromiso colectivo e individual con el Propósito de PwC y nuestros valores - los pilares de nuestra red.

Con más de 200.000 de nosotros trabajando en más de 150 países, cada uno de nosotros tiene un papel que desempeñar al momento de hacer una verdadera diferencia para nuestros clientes, los mercados de capitales, nuestros equipos, nuestras comunidades y nuestro nutrido grupo de partes interesadas. Tenemos la responsabilidad de entender *por qué* hacemos las cosas que hacemos a través de nuestro Propósito, *en qué* nos enfocamos a través de nuestra estrategia, y *cómo* trabajamos juntos a través de nuestros valores, comportamientos y conducta.

El Propósito define a una empresa y por qué existe; constituye una guía esencial y un punto de referencia para cada decisión. Mientras el propósito de una empresa puede permanecer coherente, un constante desafío es que las expectativas que la sociedad tiene de todos nosotros cambian continuamente... y cambian rápidamente gracias a las grandes tendencias que todos vemos y experimentamos, como cambios demográficos, avances tecnológicos, flujo de información instantánea, y muchos otros. Desde la huella ambiental al impacto social, exigencias de los inversionistas y cualquier otro aspecto que esté entre éstos, exigen de las empresas un comportamiento proactivo y responsable en más áreas y ser responsable ante una gama cada vez más amplia de grupos interesados.

La confianza que nuestros clientes, comunidades y nuestra gente depositan en PwC, y nuestros altos estándares de comportamiento ético, son fundamentales en todo lo que hacemos. A medida que avanzamos en nuestro trabajo es importante que tengamos un marco de referencia para las decisiones que tomamos cada día. Nuestro Código de Conducta (El Código) puede guiarnos, sin importar dónde estamos o qué hacemos. Es nuestra forma de hacer negocios.

El Código refuerza la importancia de realizar negocios dentro del marco de normas profesionales, leyes y regulaciones, conjuntamente con nuestras propias políticas, valores y normas, incluso cuando trabajamos más allá de nuestras fronteras. El Código describe los valores y comportamientos que definen nuestra forma de hacer negocios. Nos exige ser abiertos y receptivos y dar lo mejor de nosotros.

Lo que logramos como PwC depende totalmente de cómo todos, y a título individual, colocamos nuestro Propósito y nuestros valores en el centro de todo lo que hacemos, todos los días, en cada acción. Así que trabajemos juntos para generar confianza y resolver problemas importantes. Fomentemos la colaboración, cultivemos la curiosidad y la innovación, y siempre actuando con integridad y promoviendo un sentido de cuidado.

Laurie Endsley
Responsable Global de Ética y Cumplimiento,
PricewaterhouseCoopers International Limited

Mensaje de la Responsable Global de Ética y Cumplimiento

Estimados Equipos de PwC:

El Código de Conducta se basa en el Propósito de PwC y en un conjunto de valores compartidos, y establece un marco común sobre cómo se espera que nos comportemos y hagamos lo correcto. Conocer, comprender y vivir el Código, es fundamental para saber quiénes somos como profesionales de PwC, y lo que representamos. Si trabajamos con personas de PwC o con terceros, dependemos unos de otros para estar conscientes de nuestras responsabilidades éticas.

Nuestro Código de Conducta refleja los cambios significativos en el mundo, la naturaleza de nuestro trabajo y de cómo hacemos negocios, así como la necesidad, como profesionales de confianza, para entender cómo seguir comportándonos éticamente frente a todos estos cambios. El Código es una de las muchas herramientas que están a nuestra disposición como profesionales para guiar nuestro comportamiento, y está concebido como un marco de acción, no como un reglamento. El Código no puede, ni pretende abarcar cada situación que podríamos encontrar, sino que aspira incorporar nuestros valores en nuestros comportamientos cotidianos y en la toma de decisiones éticas.

Todos somos parte importante de este esfuerzo. Cada uno de nosotros desempeña un papel clave en vivir y mantener los comportamientos descritos en este Código. Pero, no estamos solos. Es un esfuerzo conjunto y nos apoyamos. Contamos los unos con los otros para entender y adherirnos a todos estos comportamientos y normas profesionales, y para aplicarlos consistentemente. Colaboramos en todos los niveles y nos ayudamos a desarrollar nuestras habilidades para hacer lo correcto.

Si nos enfrentamos ante una situación que no es coherente con nuestro Código, lo reportamos. Valoramos el coraje que se necesita para plantear las preocupaciones. Recuerde, las investigaciones sobre las denuncias por conductas inadecuadas son atendidas en forma confidencial y con prudencia y no toleramos represalias. Si tenemos una duda o nos enfrentamos a un dilema, pedimos ayuda. Tenemos recursos locales y globales disponibles para ayudarnos.

Sigamos trabajando juntos para mantener y promover la sólida cultura ética de PwC.

Gracias.

Vivir nuestro Propósito y nuestros Valores

La cultura de PwC se desarrolla apoyada en un marco de expectativas y requerimientos internos y externos. Éstos nos ayudan a guiar nuestros comportamientos y a generar confianza:

- en nuestra forma de hacer negocios
- entre nosotros
- en la sociedad
- en cómo usamos la información

El Código en contexto

Nuestro Propósito y nuestros Valores son la base de nuestro éxito. Generar confianza y resolver problemas importantes es nuestra razón de ser, y nuestros valores nos ayudan a cumplir con ese Propósito.

Este Código respalda nuestra manera para comportarnos de una manera consistente con nuestros valores.

Nuestro Código no pretende ofrecer orientación específica para cada situación en la que podríamos necesitar responder: "¿Qué es lo correcto?" En cambio, se trata de una guía basada en principios que nos ayuda a pensar en situaciones difíciles, promueve la consulta y nos anima a hablar sin reservas si tenemos preocupaciones. En la página 20 y siguientes de este Código, encontrarás información sobre RADAR (Reconocer, Analizar, Decidir, Acordar, Reportar), el cual es nuestro marco para ayudarnos a decidir qué es lo correcto.

Este Código describe un conjunto de expectativas en relación con nuestra conducta, y entre ellas, una fundamental es que respetemos las leyes y regulaciones aplicables. Cuando una legislación o regulación local sea más restrictiva que este Código, prevalecerá dicha ley o regulación. Los principios contenidos en este Código y en las Políticas de Gestión de Riesgos de PwC se complementan con las políticas locales y de la red de PwC, y cualquier otra guía adicional existente.

Este Código aplica a todos nosotros. Cuando decimos "nosotros" o "nuestro" nos referimos a todos nosotros en PwC, socios, directores y empleados, así como a las firmas individuales que juntas conforman la red PwC.

Hablar sin reservas

Hablar sin reservas es fundamental en nuestra cultura y en nuestros resultados a largo plazo - es un claro ejemplo de nuestros valores. Hablar sin reservas cuando algo no parece ser correcto, demuestra nuestra integridad y que tenemos el valor de hacer lo correcto. Hablar sin reservas ayuda a evitar errores y malas conductas, así como también fomenta la innovación. Hablar sin reservas demuestra que nos preocupamos los unos de los otros y de nuestro negocio. Y hablar sin reservas para arreglar las cosas o mantenerlas en el camino correcto nos ayuda a vivir a la altura de nuestro compromiso de ofrecer resultados de alta calidad.

¿Hay algo que no parece correcto? ¿Enfrentas un dilema? ¿Tienes una pregunta que conduce a preguntas más difíciles? ¿Necesitas un consejo?

Consulta. Levanta el teléfono. Envía un correo electrónico. Organiza una reunión. Habla sin reservas.

Cada uno de nosotros, sin importar cuál sea nuestro nivel o rol, tiene la facultad de hablar sin reservas cuando nos enfrentemos ante un comportamiento o situación que no parece ser correcta. Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de reportar y manifestar nuestras inquietudes y hacerlo de manera justa, honesta y profesional.

No lo ignores. No guardes silencio.

Colaboración significa que consultemos con nuestros colegas los asuntos relevantes y aquellos que parecieran lucir menos importante, saber que nuestras inquietudes son escuchadas y atendidas de una manera abierta y profesional, y que se adelantará una investigación si el asunto lo amerita. Podemos consultar a nuestros supervisores, coaches, socios, directores, equipo de ética, equipo de Riesgo y Calidad, Consultoría Jurídica, representantes de Recursos Humanos u otras instancias dentro de PwC, y particularmente aquellas dentro de la Estructura de Reporte de la línea de quejas y denuncias. Estas personas son responsables de atender y referir, según corresponda, los asuntos planteados. Realizamos nuestros planteamientos utilizando métodos formales e informales según corresponda: en persona, vía telefónica, y/o vía electrónica.

Te protegemos de las represalias. Al ser fieles a los valores de la integridad y el cuidado, si reportas algo que te preocupa, ésta se tratará con confidencialidad y será discutida con otros sólo cuando sea necesario o así lo exijan las circunstancias. Ejercer escepticismo profesional, aplicar sentido común, y conocer y aplicar el Código, así como contar con la orientación complementaria local, nos ayudará a hablar sin reservas a través del medio que nos resulte más cómodo.

Además de los recursos ya mencionados, cada firma de la red de PwC cuenta con mecanismos para reportar cualquier problema. En PwC Venezuela puedes encontrar la dirección de correo electrónico etica.venezuela@ve.pwc.com. También existe una opción global ***Contáctenos*** de correo electrónico confidencial en pwc.com/codeofconduct.

Hablar sin reservas. Es lo correcto.
Estos son los momentos que importan.

PwC está comprometida a proteger a nuestra gente de represalias. La represalia constituye una falta grave que no será tolerada y cualquier profesional de PwC (incluyendo socios, directores o personal) que tome alguna medida retaliatoria deberá asumir su responsabilidad por ello.

P. ¿Qué es la represalia?
R. La represalia puede ser cualquier forma de venganza, directa o sutil, por reportar de buena fe cualquier problema real o presunto.

Consultamos con nuestros:

- Supervisores
- Coaches
- Socios/Directores
- Equipo de Ética
- Equipo de Riesgo y Calidad
- Consultoría Jurídica
- Representantes de Recursos Humanos
- Otras personas de PwC

Generar confianza en nuestra forma de hacer negocios

Cualquiera que sea nuestra experiencia profesional, nos conducimos con integridad y nos apegamos y guiamos por las normas profesionales correspondientes (por ej. las establecidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA)).

La calidad y el impacto de nuestro trabajo son fundamentales para definir quiénes somos como profesionales de PwC y como una red de firmas. Nuestro desempeño en el tiempo es parte de la forma en la que creamos y generamos la confianza en nuestros clientes, entre nosotros y en la sociedad.

Trabajamos únicamente para clientes a los que estamos en capacidad de atender, que valoran nuestros servicios y que cumplen los requisitos de legitimidad e integridad. Únicamente prestamos aquellos servicios que profesionalmente somos capaces de prestar. Colaboramos para aportar las habilidades e innovación necesarias para nuestro trabajo. Cumplimos con nuestros compromisos.

Nuestra reputación se basa en la confianza, integridad y el aporte de valor de alta calidad. Nuestro éxito en el tiempo es fruto de mantener altos estándares profesionales, cumplir con las leyes y normas correspondientes, así como con las obligaciones éticas al tiempo que ofrecemos un trabajo con altos niveles de calidad e innovador.

Nuestro juicio profesional está libre de prejuicios, **conflictos de interés** o influencias indebidas por parte de terceros. Seguimos procesos y procedimientos para identificar y atender cualquier conflicto de interés, bien sea real o potencial.

Reconocemos que la independencia, incluida la apariencia de **independencia,** es la clave de la objetividad. Evitamos y nos ocupamos proactivamente de cualquier circunstancia que represente, o parezca representar a la vista de nuestros clientes de auditoría, amenazas a nuestra independencia.

Estamos dispuestos a renunciar a clientes y contratos cuya ejecución pudiera poner en tela de juicio nuestra integridad, objetividad o profesionalismo.

Mary Waldron
Directora Global de Riesgo

¿Qué sucede si?

Soy nuevo en PwC. Sé que existen requerimientos de independencia y los entiendo, pero ¿pueden recordarme cómo puedo verificar si puedo invertir en una empresa?

Las normas en materia de inversión son complejas, de modo que siempre es conveniente verificar. Contacta al especialista en independencia de tu localidad y ellos te guiarán.

Los conflictos pueden tomar muchas formas. Consulte cuando surja alguna de las siguientes situaciones:

- Cuando existan intereses personales o de PwC que puedan afectar, o se pueda percibir que afecten a nuestra objetividad a la hora de hacer lo mejor para nuestros clientes.
- Cuando PwC y un cliente mantengan opiniones opuestas en un asunto.
- Cuando se nos pide que hagamos algo para un cliente que se podría considerar que va en contra de los intereses de otro cliente.

Estas situaciones no significan necesariamente que no podamos encargarnos del trabajo, sino que debemos valorar cómo gestionar el posible conflicto o cualquier sensibilidad percibida del cliente.

Demostramos nuestra integridad al:

Negociar y suscribir **contratos** dentro del marco legal y de manera honorable con nuestros clientes, proveedores y otros. Cumplimos con nuestras obligaciones contractuales y nos apegamos a los términos y condiciones acordados.

Ser transparentes al divulgar la base que utilizamos para cobrar por nuestros servicios. Registramos nuestro tiempo y gastos con precisión.

Competir de manera justa. No suscribimos acuerdos, formales o informales, con nuestros competidores, para restringir ilegalmente la competencia, establecer precios o repartir clientes, mercado, personas o servicios.

Respetar la información confidencial de nuestros competidores. Recopilamos información de nuestros competidores sólo si la misma es de dominio público o si al hacerlo no estamos violando ninguna obligación legal o contractual.

¿Qué sucede si?

Mi supervisor me ha insinuado que debo reducir el número de horas que he cargado en mi hoja de tiempo. Sé que he trabajado más horas de las presupuestadas, pero creo que he trabajado de la manera más eficiente posible. ¿Qué debo hacer?

Debes registrar exactamente las horas que hayas trabajado. No debes reducir ni aumentar el número de horas y no debes sacrificar la calidad sólo para terminar el trabajo dentro de las horas previstas. Debes consultar de inmediato tu inquietud con tu supervisor. Si él ignora tu planteamiento, debes consultarlo con otras instancias apropiadas. Recuerda que RADAR también es un recurso.

Asistí a una reunión con un socio y algunas personas de la competencia para discutir asuntos contables técnicos. Luego de la reunión, un colega (de la competencia) señaló que él y su equipo están implantando una nueva estructura de precios. Él cree que las otras firmas adoptarán la misma estructura y ofreció compartirla conmigo para que "seamos competitivos" si yo compartía nuestra estructura de precios con él. ¿Qué debo hacer?

Debes dejar claro que no quieres que te dé esa información y que tampoco compartirás la información que te pide. Reporta inmediatamente el incidente al Consultor Jurídico. El intercambio de información sobre precios de esta manera está prohibido.

Los "pagos de facilitación" son pagos de poco valor efectuados (en efectivo o en especies) a funcionarios gubernamentales para la realización de trámites rutinarios que éstos, de hecho, están obligados a realizar (tales como acelerar la obtención de permisos, licencias, visas, correos, provisión de servicios públicos y afines). Estos pagos no incluyen los honorarios administrativos legales ni aquellos pagos de servicios expeditos (fast track) que se realizan en favor de una organización (no una persona) y por el cual, a solicitud, puede emitirse un recibo. Estos pagos no están permitidos en Venezuela.

Demostramos nuestra integridad al:

No involucrarnos en prácticas de **soborno o corrupción.** Esto es fundamental para mantener la confianza de nuestros colegas, clientes y terceros con los que trabajamos. No solicitamos, aceptamos, ofrecemos, prometemos ni pagamos sobornos, incluyendo pagos de facilitación, - ya sea de forma directa o mediante terceros.

Conocer la **identidad** de nuestros clientes y de terceros con quienes hacemos negocios, y respetar las leyes y normas aplicables en materia de prevención de **legitimación de capitales.** Cuando sospechamos de actos ilegales, tomamos las acciones necesarias. No realizamos ninguna actividad que conlleven a sanciones económicas ni prestamos servicios que faciliten a los clientes la violación de leyes y regulaciones.

¿Qué sucede si?

En mi cultura es habitual dar y recibir regalos de clientes durante las fiestas navideñas. Sin embargo, el Código señala que existen circunstancias en las cuales tales regalos pudieran considerarse inapropiados. ¿Qué debo hacer?

Depende de diversos factores. Las costumbres, leyes y regulaciones locales y políticas de PwC, así como las políticas de nuestros clientes, varían. Debemos ser muy cuidadosos cuando se trata de clientes del sector público, incluyendo entes gubernamentales. Es necesario revisar las restricciones específicas en la normativa y políticas de la firma en la que trabajas o consultar con las funciones correspondientes. Recuerda que RADAR también es un recurso.

Un soborno no es sólo el pago o aceptación de dinero. Un soborno puede ser cualquier objeto de valor y puede materializarse de varias maneras, incluyendo:

- Honorarios y comisiones de consultoría a personas que realmente no prestan el servicio;
- Pagos en especies incluyendo artículos no monetarios de valor como viajes, hospedajes, entretenimiento, oportunidades de empleo y regalos;
- La contratación de familiares de funcionarios gubernamentales fuera del proceso regular de reclutamiento; y
- Patrocinios/donaciones.

Generar confianza entre nosotros

La diversidad en los planteamientos y experiencias aporta fuerza y valor. La diversidad en las perspectivas es un factor clave para la innovación.

Escuchamos nuestros puntos de vista, tenemos éxito cuando colaboramos, dialogamos y debatimos los problemas de forma respetuosa. Integrar nuestras ideas y conocimiento colectivo es fundamental para nuestra habilidad para innovar y, finalmente, lograr el éxito.

Agnès Hussherr
Líder Mundial de Capital Humano

Fomentamos la colaboración entre **los territorios y la red de PwC.** La confianza es esencial en la colaboración, ya que nos permite una mayor eficacia en el trabajo con nuestros colegas y en el servicio a nuestros clientes. La confianza comienza con cada uno de nosotros, tratándonos con consideración, cortesía, dignidad, justicia y respeto.

Tomamos las medidas necesarias para proteger la seguridad del personal de PwC. Ofrecemos un ambiente laboral seguro, libre de comportamientos abusivos, violentos, amenazadores o perturbadores.

No toleramos el acoso, la discriminación ni comportamientos irrespetuosos.* Estos comportamientos socavan la integridad de nuestras relaciones.

Respetamos y alentamos diálogos abiertos para generar un clima de debate sincero y honesto.

¿Qué sucede si?

Al salir del trabajo asistí a una reunión con el resto de mi equipo. Uno de mis gerentes tuvo insinuaciones indeseables hacia mí. ¿Qué debo hacer?

Las insinuaciones indeseables son inaceptables. Si te sientes cómoda, plantea la situación al gerente de manera profesional y respetuosa; el planteamiento puedes hacerlo en el momento. También debes denunciar y consultar con las autoridades correspondientes, como Recursos Humanos o el Equipo de Ética, para que se tomen las medidas complementarias acordes con los procesos establecidos por la firma. Recuerda que RADAR también es un recurso.

Cuando le hago una pregunta a mi gerente, ella se burla de mí públicamente y cuestiona mis capacidades. ¿Qué debo hacer?

Este comportamiento puede ser considerado acoso y, como mínimo, es irrespetuoso e inconsistente con nuestro Código. Debes denunciarlo. Puedes hablar con Recursos Humanos, el Equipo de Ética u otras instancias con las que te sientas cómodo. RADAR puede ayudarte a decidir qué hacer.

** Este punto aplica a asuntos relacionados con la raza, etnia, color, edad, sexo, identidad o expresión de género, orientación sexual, tendencias políticas, ciudadanía, nacionalidad, idioma, religión, discapacidad, situación parental, clase social o económica o cualquier otro criterio inapropiado.*

Valoramos la diversidad de quienes componen nuestra fuerza laboral como una ventaja competitiva que cuidamos y fomentamos.

Promovemos una cultura que cuida y fomenta la innovación, el crecimiento y desarrollo profesional, la flexibilidad laboral y el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Invertimos en nuestra gente y en su crecimiento profesional, fomentando la formación continua y creando oportunidades que respalden el desarrollo a corto plazo y la promoción profesional a largo plazo. El continuo aprendizaje y una mente abierta son claves para poder innovar y resolver problemas importantes.

Hablamos sin reservas por nosotros y por los demás cuando nos enfrentamos a comportamientos inapropiados de terceros, incluso clientes.

¿Qué sucede si?

Estaba conversando informalmente en el comedor con mis colegas y uno de ellos hizo un comentario sobre otro compañero que me resultó ofensivo. ¿Cómo debo manejar esta situación?

Si te sientes cómoda, plantéale la situación a tu colega. Si no te sientes cómoda manejando tú misma el asunto, si requieres consejos o consideras que deben tomarse medidas adicionales, entonces debes contactar a las autoridades correspondientes (Coach o Recursos Humanos). Recuerda que RADAR te ofrece un marco para ayudarte a tomar una decisión.

- Si experimentas o presencias un comportamiento que consideras incorrecto, habla sin reservas. Contacta a las instancias correspondientes. No dudes en denunciar. Hablar sin reservas es seguro.
- Protegemos a nuestra gente de cualquier represalia por denunciar algún hecho de buena fe. La represalia es, en sí misma, una conducta inapropiada que no se tolera en PwC. Cualquier profesional de PwC (incluidos socios y los demás profesionales) que adopte represalias deberá asumir su responsabilidad por ello.

Las expectativas sobre el comportamiento ético se definen en cada nivel y dimensión de PwC Professional.

Las soluciones más innovadoras surgen trabajando con colegas y clientes. La colaboración efectiva hace posible la innovación.

Generar confianza en la sociedad

Nuestra estrategia de responsabilidad corporativa está adaptada a nuestras fortalezas y oportunidades específicas, en nuestra condición de red de firmas de servicios profesionales. Asimismo, está diseñada para permitirnos aplicar nuestras habilidades de tal forma que tengan impacto, logren resultados medibles y marquen una verdadera diferencia a la hora de crear valor en el negocio y en la sociedad a largo plazo.

Nuestras competencias y experiencia en la resolución de problemas importantes, incluyendo aquellos relacionados con la ética, integridad y confianza - aspectos medulares para fomentar una economía global sostenible e inclusiva - constituyen nuestra contribución adicional a la sociedad.

Apoyamos un cambio hacia una sociedad más sostenible prestando servicios que transforman a las organizaciones y a la sociedad civil, contribuyendo a alcanzar metas de desarrollo más amplias y que reduzcan el impacto ambiental.

Ayudamos a resolver importantes problemas sociales en la sociedad aportando nuestra experiencia profesional y colaborando con otras organizaciones en el logro de mejores resultados.

Respetamos y honramos las costumbres y tradiciones de los países en los cuales operamos. Si estas costumbres y tradiciones entran en conflicto con este Código, realizamos consultas internas para procurar la manera de adherirnos a los términos del Código respetando al mismo tiempo la cultura y tradiciones locales. Nuestro objetivo es ganar la confianza de nuestra gente mostrando interés, apertura y honestidad, y enfocándonos constantemente en los aspectos éticos y de calidad.

Respetamos el medioambiente y adoptamos un enfoque preventivo para minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad. También ayudamos a nuestros clientes a hacer lo mismo.

Podemos participar en diálogos para ayudar a elaborar legislaciones y regulaciones que representen el interés público y nuestro Propósito.

Respetamos el estado de derecho en nuestras interacciones con los entes reguladores. Trabajamos con autoridades públicas y profesionales de manera respetuosa y honesta. Los contactos, en nombre de PwC, con autoridades públicas y profesionales se manejan, por lo general, a través de socios y personal designado a tales efectos.

Respondemos rápidamente a las solicitudes de información por parte de las autoridades públicas y profesionales, según lo requieran las leyes correspondientes y las obligaciones profesionales.

Fomentamos y apoyamos la participación en las actividades de nuestras comunidades. No presentamos nuestros puntos de vista ni preferencias políticas personales como si fueran las de PwC, y cumplimos con los requerimientos de reporte aplicables. Evitamos utilizar los recursos de PwC (o dar la impresión de que PwC apoya, patrocina o se opone a alguna posición política en particular o a un partido/candidato político, iniciativas de caridad, producto o religión específica), sin autorización.

¿Qué sucede si?

Tengo una opinión sobre la situación política en mi país. ¿Puedo expresar mis inclinaciones políticas o preferencias a través de las redes sociales?

Sí; sin embargo, debes ser respetuosa con los demás. Asegúrate que sea evidente que estás hablando a título personal y no a nombre de PwC.

Un cliente me ha pedido que participe en una conferencia que ellos patrocinan, con relación a ciertos temas políticos relacionados con ellos. ¿Puedo aceptar el compromiso como orador?

Consulta con las instancias correspondientes. Puedes consultar primero con el equipo de Riesgo para determinar si estamos en posición de participar.

Pertenezco al comité de ética profesional en una asociación de profesionales de la contabilidad, cuya posición con relación a una norma propuesta difiere de la visión de PwC. ¿Puedo presentar públicamente la visión de la asociación en audiencias públicas?

Sí, siempre que indiques claramente que estás representando la posición del comité y no la de PwC y, cuando sea necesario, estés preparado para explicar la diferencia entre la posición de PwC y la de la asociación.

Nos preocupamos, respetamos y apoyamos los derechos humanos reconocidos internacionalmente. Evitamos participar en actividades que violen los derechos humanos. Cumplimos con las leyes laborales aplicables y nos apoyamos en los principios laborales reconocidos internacionalmente a la hora de hacer negocios.

Los principios laborales reconocidos internacionalmente incluyen, por ejemplo, los principios del Pacto Mundial de la ONU y los objetivos de la Organización Internacional del Trabajo.

Somos contribuyentes fiscales responsables. Gestionamos nuestras declaraciones de impuestos, nacionales y en el extranjero, con precisión, buena fe y oportunamente. Solo nos involucramos en trabajos de gerencia fiscal o adoptamos opciones para la declaración de impuestos que no afecten negativamente la reputación de PwC. Aplicamos el ***Código de Conducta Global de Impuestos*** a nuestras firmas de la red y a nuestros socios y empleados, de la misma forma en la que lo aplicamos a nuestros clientes.

La globalización en el mundo de los negocios, conjuntamente con la complejidad y las diferentes prioridades en materia de leyes nacionales, dificultan conocer con claridad los límites. En consecuencia, las firmas miembro de la red de PwC han adoptado el ***Código de Conducta Global de Impuestos*** *como una forma de apoyar a sus clientes, otras partes interesadas y sus respectivos socios y empleados.*

Generar confianza en cómo usamos la información

Independientemente de la forma en la que se haya recibido la información confidencial, ya sea verbalmente, en papel, por correo electrónico o de cualquier otra forma, nuestra capacidad de proteger la confidencialidad es crítica cuando se trata de mantener la confianza de nuestros clientes, entre nosotros y aquellos con quienes hacemos negocios.

Esta confianza se alimenta de la colaboración e innovación, ideas e información compartidas.

Respetamos la **privacidad y confidencialidad** de la información de nuestros clientes, de nuestros empleados y de aquellos con quienes hacemos negocios.

Protegemos la información personal y cualquier otra información confidencial en todas sus formas.

Recopilamos, almacenamos, utilizamos, transmitimos y disponemos de la información personal y confidencial de manera transparente, generando confianza. Recopilamos, utilizamos y almacenamos la información del personal, del cliente y cualquier otra información confidencial sólo si tenemos una razón legítima para hacerlo. El acceso a dicha información se otorga solo si es estrictamente necesario. Nuestra obligación de confidencialidad no termina cuando culmina nuestra relación con PwC; seguimos manteniendo la confidencialidad de la información incluso después de dejar la firma.

Todos desempeñamos un papel importante en la protección de la información confidencial que se nos confía en sus diversas formas.

1. Solo utilizamos sistemas y aplicaciones aprobados por PwC en nuestro trabajo.
2. No divulgamos información confidencial.
3. Somos cuidadosos cuando discutimos asuntos de nuestros clientes en espacios públicos.
4. Tomamos medidas adecuadas para proteger las copias físicas de la información confidencial.
5. Identificamos rápidamente cualquier divulgación no intencional de información confidencial y lo planteamos en las instancias apropiadas dentro de PwC.

Entender la importancia de la confidencialidad y de la confianza mutua, ayuda en la colaboración de la innovación y en el éxito de toda la Red.

Aplicamos el buen juicio en el uso de las redes sociales y nunca debemos perder de vista el hecho de que las redes son públicas. Pensamos antes de publicar.

Protegemos la información y los activos físicos y electrónicos a los que tenemos acceso. Esto incluye protegerlos de cualquier amenaza maliciosa o pérdida accidental.

Resguardamos todos los registros electrónicos y en papel y los conservamos únicamente durante el período de tiempo establecido.

Resguardamos información relevante cuando sabemos o prevemos algún tipo de investigación, litigio u otro asunto importante, o cuando se nos ha pedido hacerlo.

Respetamos la integridad de nuestros **papeles de trabajo** y no realizamos cambios inapropiados en ellos una vez completados.

Nunca negociamos o divulgamos inapropiadamente **información privilegiada.**

¿Qué queremos decir con "accidental"?

Una pérdida accidental puede ocurrir si dejamos una computadora en un sitio sin supervisión, al enviar sin querer un correo electrónico confidencial a un destinatario equivocado o, al dejar un documento sensible en una impresora situada cerca de nuestras oficinas.

¿Qué sucede si?

Me encontraba en el ascensor de la oficina y escuché a dos personas hablando de una fusión y una compra en la que estaban trabajando. ¿Es correcto si invierto en una de las empresas?

No, eso se consideraría un uso de información privilegiada. Nosotros no hacemos uso de información que no es pública, sin importar la forma en la que la obtuvimos. Asimismo, no debemos divulgar dicha información a ninguna persona. Si no estás seguro, puedes consultar la política sobre la Confidencialidad de la Información Privilegiada. Recuerda que también existen instancias a las que puede acudir y plantear tus dudas, como Riesgo y Calidad.

¿Qué es "información privilegiada"?

Información privilegiada es aquella información acerca de una empresa (por ejemplo, proyecciones financieras, propuestas de fusión y adquisición, y cambios de personal clave) que no son de dominio público.

¿De dónde proviene la información privilegiada?

La información privilegiada puede provenir de cualquier fuente (por ejemplo, clientes, proveedores, subcontratistas, socios de empresas conjuntas o cualquier entidad o persona con la que PwC o cualquiera dentro de PwC tenga contacto o sobre la cual tenga información).

Somos prudentes en nuestras **comunicaciones,** en línea y fuera de línea. Somos corteses y respetuosos con nuestros compañeros de trabajo y clientes al hablar en público o en foros en línea, cuando utilizamos las redes sociales o cuando participamos en algún diálogo externo.

Cuando expresamos nuestros puntos de vista sobre asuntos comunitarios o públicos, dejamos claro cuándo tales opiniones son a título personal y no representan necesariamente las de PwC.

Cuando nos dirigimos a un público que razonablemente espera que hablemos en representación de PwC, en general, manifestamos solo la opinión de PwC y no la propia. No expresamos los puntos de vista de otros como si fueran nuestros.

Cumplimos con los derechos de autor (copyright) y con las **leyes de propiedad intelectual.**

¿Qué sucede si?

Encontré un excelente artículo de investigación en internet que me gustaría compartir con mis colegas y clientes. ¿Es correcto hacerlo?

Depende. Recuerda que la información, tanto en internet como en los sistemas internos de PwC, suele estar protegida por derechos de autor o licencia, de modo que es probable que necesites permiso para divulgar la información. Asimismo, es importante no utilizar el producto del trabajo de los demás como si fuera tuyo. Como mínimo debes mencionar siempre al autor, para que no se te pueda acusar de plagio. Si no estás segura, debes consultarlo con tu gerente o socio encargado.

RADAR: Un marco para decidir qué es lo correcto

Somos guiados por un propósito e impulsados por valores, y nuestro Propósito y valores son nuestros principios rectores al decidir qué es lo correcto. Abordar y resolver dilemas éticos es complejo y el Código no puede responder todas las preguntas o situaciones. El Código es una de las muchas herramientas con las que contamos como profesionales para guiar nuestro comportamiento; no pretende ser un reglamento. El Código es respaldado por el Propósito y los valores de PwC. Se apoya y se complementa con las normas de la red y las políticas de la red y locales, las cuales están disponibles en sitios relevantes a través de la red.

El marco de toma de decisiones RADAR está aquí para ayudarte a reflexionar y desarrollar tus habilidades para analizar dilemas éticos y, al hacerlo, tomar buenas decisiones. Al momento de decidir qué curso de acción tomar, los procedimientos y las preguntas pueden guiar tu enfoque. No es necesario seguirlos en un orden en particular, y el gráfico que se muestra a continuación no pretende ser un árbol de decisión. Por el contrario, su objetivo es ayudar a organizar tus ideas, lo cual podría suceder en pocos minutos o en algunos días. Y recuerda, nada puede reemplazar el juicio propio y la aplicación de los valores al decidir qué hacer en el momento.

RADAR: Un marco para decidir qué es lo correcto

RADAR: Un marco para decidir qué es lo correcto

Reconocer la situación

- ¿La situación es coherente con el Propósito y los valores de PwC?
- ¿Se te ha solicitado que hagas algo que consideras que está mal, que va en contra del Propósito o los valores de PwC?
- ¿Tienes conocimiento de conductas poco éticas o ilegales de otras personas (p. ej. colegas, clientes, proveedores y otros)?
- ¿Estás tratando de tomar una decisión pero no estás seguro de sus implicaciones éticas?
- ¿Qué sucedería si apareciese en los medios de comunicación?

Analizar la situación

¿Quién es el afectado?

- ¿Tú?
- ¿Un compañero/tu equipo?
- ¿PwC (tu firma o la red)?
- ¿Tu cliente/un cliente?
- ¿Terceras partes?

¿Cuáles son los parámetros guía?

- ¿Parece ser lo correcto?
- ¿Es legal?
- Regulación / Normas profesionales.
- Normas y políticas de PwC.
- Reacciones del cliente.
- Reacciones de terceras partes.
- Propósito de PwC.
- Valores de PwC.

Decidir qué hacer

- ¿Qué opciones tienes?
- ¿Cuáles son los posibles resultados de cada opción?
- ¿Existe una solución alternativa que no plantee un conflicto ético?
- Consulta, según lo consideres.
- Toma una decisión sobre qué hacer.

Acordar la manera de proceder

- Analiza tu decisión - ¿Parece ser lo correcto? ¿Puedes dormir tranquilo?
- ¿Te avergonzaría que otros supiesen lo que hiciste o dejaste de hacer?
- Reflexiona acerca de lo que pensaría una persona razonable.
- Consulte de nuevo si es necesario.
- Actúa cuando estés seguro de tu decisión y hazlo siempre de buena fe.

Reportar y comunicar

- Reporta tus preocupaciones ante las instancias apropiadas (p. ej., Equipo de Ética, OGC, Recursos Humanos, Riesgo y Calidad), según corresponda.
- Comunica tus preocupaciones y argumentos a las partes interesadas según corresponda.
- Reflexiona sobre lo que has aprendido y sobre cualquier cosa que deba cambiar.

RADAR: Un marco para decidir qué es lo correcto

- ¿La situación es coherente con el Propósito y los valores de PwC?
- ¿Se te ha solicitado que hagas algo que consideras que está mal, que va en contra del Propósito o los valores de PwC?
- ¿Tienes conocimiento de conductas poco éticas o ilegales de otras personas (p. ej. colegas, clientes, proveedores y otros)?
- ¿Estás tratando de tomar una decisión pero no estás seguro de sus implicaciones éticas?
- ¿Qué sucedería si apareciese en los medios de comunicación?

- Reporta tus preocupaciones ante las instancias apropiadas (p. ej., Equipo de Ética, OGC, Recursos Humanos, Riesgo y Calidad), según corresponda.
- Comunica tus preocupaciones y argumentos a las partes interesadas según corresponda.
- Reflexiona sobre lo que has aprendido y sobre cualquier cosa que deba cambiar.

- Analiza tu decisión - ¿Parece ser lo correcto? ¿Puedes dormir tranquilo?
- ¿Te avergonzaría que otros supiesen lo que hiciste o dejaste de hacer?
- Reflexiona acerca de lo que pensaría una persona razonable.
- Consulte de nuevo si es necesario.
- Actúa cuando estés seguro de tu decisión y hazlo siempre de buena fe.

- ¿Qué opciones tienes?
- ¿Cuáles son los posibles resultados de cada opción?
- ¿Existe una solución alternativa que no plantee un conflicto ético?
- Consulta, según lo consideres.
- Toma una decisión sobre qué hacer.

¿Quién es el afectado?

- ¿Tú?
- ¿Un compañero/tu equipo?
- ¿PwC (tu firma o la red)?
- ¿Tu cliente/un cliente?
- ¿Terceras partes?

¿Cuáles son los parámetros guía?

- ¿Parece ser lo correcto?
- ¿Es legal?
- Regulación / Normas profesionales.
- Normas y políticas de PwC.
- Reacciones del cliente.
- Reacciones de terceras partes.
- Propósito de PwC.
- Valores de PwC.

RADAR: Un marco para decidir qué es lo correcto

- Reporta tus preocupaciones ante las instancias apropiadas (p. ej., Equipo de Ética, OGC, Recursos Humanos, Riesgo y Calidad), según corresponda.
- Comunica tus preocupaciones y argumentos a las partes interesadas según corresponda.
- Reflexiona sobre lo que has aprendido y sobre cualquier cosa que deba cambiar.

- ¿La situación es coherente con el Propósito y los valores de PwC?
- ¿Se te ha solicitado que hagas algo que consideras que está mal, que va en contra del Propósito o los valores de PwC?
- ¿Tienes conocimiento de conductas poco éticas o ilegales de otras personas (p. ej. colegas, clientes, proveedores y otros)?
- ¿Estás tratando de tomar una decisión pero no estás seguro de sus implicaciones éticas?
- ¿Qué sucedería si apareciese en los medios de comunicación?

¿Quién es el afectado?

- ¿Tú?
- ¿Un compañero/tu equipo?
- ¿PwC (tu firma o la red)?
- ¿Tu cliente/un cliente?
- ¿Terceras partes?

¿Cuáles son los parámetros guía?

- ¿Parece ser lo correcto?
- ¿Es legal?
- Regulación / Normas profesionales.
- Normas y políticas de PwC.
- Reacciones del cliente.
- Reacciones de terceras partes.
- Propósito de PwC.
- Valores de PwC.

- ¿Qué opciones tienes?
- ¿Cuáles son los posibles resultados de cada opción?
- ¿Existe una solución alternativa que no plantee un conflicto ético?
- Consulta, según lo consideres.
- Toma una decisión sobre qué hacer.

- Analiza tu decisión - ¿Parece ser lo correcto? ¿Puedes dormir tranquilo?
- ¿Te avergonzaría que otros supiesen lo que hiciste o dejaste de hacer?
- Reflexiona acerca de lo que pensaría una persona razonable.
- Consulte de nuevo si es necesario.
- Actúa cuando estés seguro de tu decisión y hazlo siempre de buena fe.

RADAR: Un marco para decidir qué es lo correcto

- Reporta tus preocupaciones ante las instancias apropiadas (p. ej., Equipo de Ética, OGC, Recursos Humanos, Riesgo y Calidad), según corresponda.
- Comunica tus preocupaciones y argumentos a las partes interesadas según corresponda.
- Reflexiona sobre lo que has aprendido y sobre cualquier cosa que deba cambiar.

- ¿La situación es coherente con el Propósito y los valores de PwC?
- ¿Se te ha solicitado que hagas algo que consideras que está mal, que va en contra del Propósito o los valores de PwC?
- ¿Tienes conocimiento de conductas poco éticas o ilegales de otras personas (p. ej. colegas, clientes, proveedores y otros)?
- ¿Estás tratando de tomar una decisión pero no estás seguro de sus implicaciones éticas?
- ¿Qué sucedería si apareciese en los medios de comunicación?

¿Quién es el afectado?

- ¿Tú?
- ¿Un compañero/tu equipo?
- ¿PwC (tu firma o la red)?
- ¿Tu cliente/un cliente?
- ¿Terceras partes?

¿Cuáles son los parámetros guía?

- ¿Parece ser lo correcto?
- ¿Es legal?
- Regulación / Normas profesionales.
- Normas y políticas de PwC.
- Reacciones del cliente.
- Reacciones de terceras partes.
- Propósito de PwC.
- Valores de PwC.

- ¿Qué opciones tienes?
- ¿Cuáles son los posibles resultados de cada opción?
- ¿Existe una solución alternativa que no plantee un conflicto ético?
- Consulta, según lo consideres.
- Toma una decisión sobre qué hacer.

- Analiza tu decisión - ¿Parece ser lo correcto? ¿Puedes dormir tranquilo?
- ¿Te avergonzaría que otros supiesen lo que hiciste o dejaste de hacer?
- Reflexiona acerca de lo que pensaría una persona razonable.
- Consulte de nuevo si es necesario.
- Actúa cuando estés seguro de tu decisión y hazlo siempre de buena fe.

RADAR: Un marco para decidir qué es lo correcto

- Reporta tus preocupaciones ante las instancias apropiadas (p. ej., Equipo de Ética, OGC, Recursos Humanos, Riesgo y Calidad), según corresponda.
- Comunica tus preocupaciones y argumentos a las partes interesadas según corresponda.
- Reflexiona sobre lo que has aprendido y sobre cualquier cosa que deba cambiar.

Reporta y comunicar

Reconocer la situación

- ¿La situación es coherente con el Propósito y los valores de PwC?
- ¿Se te ha solicitado que hagas algo que consideras que está mal, que va en contra del Propósito o los valores de PwC?
- ¿Tienes conocimiento de conductas poco éticas o ilegales de otras personas (p. ej. colegas, clientes, proveedores y otros)?
- ¿Estás tratando de tomar una decisión pero no estás seguro de sus implicaciones éticas?
- ¿Qué sucedería si apareciese en los medios de comunicación?

Analizar la situación

¿Quién es el afectado?

- ¿Tú?
- ¿Un compañero/tu equipo?
- ¿PwC (tu firma o la red)?
- ¿Tu cliente/un cliente?
- ¿Terceras partes?

¿Cuáles son los parámetros guía?

- ¿Parece ser lo correcto?
- ¿Es legal?
- Regulación / Normas profesionales.
- Normas y políticas de PwC.
- Reacciones del cliente.
- Reacciones de terceras partes.
- Propósito de PwC.
- Valores de PwC.

Decidir qué hacer

- ¿Qué opciones tienes?
- ¿Cuáles son los posibles resultados de cada opción?
- ¿Existe una solución alternativa que no plantee un conflicto ético?
- Consulta, según lo consideres.
- Toma una decisión sobre qué hacer.

Acordar la manera de proceder

- Analiza tu decisión - ¿Parece ser lo correcto? ¿Puedes dormir tranquilo?
- ¿Te avergonzaría que otros supiesen lo que hiciste o dejaste de hacer?
- Reflexiona acerca de lo que pensaría una persona razonable.
- Consulte de nuevo si es necesario.
- Actúa cuando estés seguro de tu decisión y hazlo siempre de buena fe.

Escuchamos y actuamos

"Hablar sin reservas" es un primer paso esencial. Para cada denuncia, queja o inquietud, investigamos y abordamos la situación de una forma adecuada. Si quieres conocer más detalles acerca del proceso de investigación y tus opciones para realizar denuncias de manera anónima, comunícate con tu Equipo de Ética. Recuerda que en PwC estamos comprometidos a cuidar y proteger a nuestra gente de cualquier tipo de represalia.

Cualquiera que viole el Código de Conducta de PwC o sus políticas y procedimientos, deberá asumir su responsabilidad. Los que formamos parte de la estructura de reporte somos responsables de abordar los problemas que se nos comunican.

Si alguien dirige o aprueba violaciones, o tiene conocimiento de ellas y no actúa inmediatamente para corregirlas, será considerado responsable. Todos somos responsables de cooperar durante el proceso de investigación y de responder todas las preguntas de manera honesta, precisa, completa y con integridad. Negarse a cooperar traería como resultado la aplicación de medidas disciplinarias.

El Código de Conducta y la red de firmas de PwC

Estamos comprometidos con el espíritu de cooperación entre las firmas de la red de PwC. Cuando tengas preguntas sobre conductas empresariales o inquietudes al momento de trabajar para otra firma dentro de la red de PwC, sigue las políticas establecidas por la firma anfitriona. Si no te sientes cómodo planteando el asunto con la firma anfitriona, o no estás satisfecho con el resultado, plantéalo en tu firma de origen de tal forma que el problema pueda ser abordado por los líderes respectivos de las firmas involucradas.

Para más información, visita: www.pwc.com

Índice

A
Acoso 9
Actividades de la comunidad 14
Asignaciones internacionales 23
Autoridades profesionales 14
Autoridades públicas 14

C
Calidad 5
Cobro por servicios 6
Código de Conducta
Global de Impuestos 15
Colaboración 9
Competidores 6
Competir justamente 6
Comportamiento abusivo 9
Comportamiento irrespetuoso 9
Comunicaciones 19
Confianza 5
Confidencialidad 16, 17
Conflictos de interés 5
Consulta 3
Contratos 6
Cortesía 9
Costumbres 13
Crecimiento profesional 10

D
Declaraciones de impuestos 15
Denuncia anónima 23
Derechos de autor 19
Derechos humanos 15
Desarrollo profesional 10
Dignidad 9
Dilemas éticos 20
Discriminación 9
Diversidad 8,10

E
El Código en contexto 2
Equilibrio entre el trabajo y la vida 10
Estado de derecho 14
Estándares profesionales 5
Expresamos puntos de vista 19

F
Flexibilidad laboral 10
Formación continua 10
Foros en línea 19

G
Gerencia fiscal 15

H
Hablar en público 19
Hablar sin reservas 3, 10, 23

I
Impacto ambiental 13
Inclusiva 13
Independencia 5
Información 17, 18
Información confidencial 6, 16, 17
Información personal 17
Información privilegiada 18
Investigación 23

J
Justicia 9

L
Legislaciones 14
Legitimación de capital 7
Leyes laborables 15
Leyes y regulaciones 5

M
Marco de toma de decisiones 20

N
Normas de la red 20
Normas profesionales 5

O
Objetividad 5
Obligaciones contractuales 6

P
Pagos de facilitación 7
Papeles de trabajo 18
Partida 17
Política 14
Política de gestión de riesgos en la red 2
Prácticas de corrupción 7
Principios laborales 15
Privacidad 17
Problemas sociales 13
Propiedad intelectual 19
Proteger la información 18
Proveedores 6
PwC Professional 11

R
RADAR 20, 21, 22
Redes sociales 17, 19

R
Regalos 7
Registrar horas 6
Regulación 14
Relaciones 11
Represalia 3, 10, 23
Representante de PwC 19
Reputación 5
Resguardos de registros 18
Respeto 9
Responsabilidad corporativa 12
Responsabilidad de reportar 3
Responsable 3

S
Sanciones 7
Sector público 7
Seguridad 9
Servicio a clientes 5
Soborno 7
Sostenible 13

T
Tiempo y gastos 6
Tradiciones 13

U
Uso de información privilegiada 18

V
Valores 1

Información de contacto:

Ana M. Márquez P.
Socio de Ética y Código de Conducta
ana.marquez@ve.pwc.com
58 (251) 255 0061

Pedro Pacheco R.
Socio Principal
pedro.pacheco@ve.pwc.com
58 (212) 700 6682

www.pwc.com/ve

© 2016 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors. PwC helps organisations and individuals create the value they're looking for. We're a network of firms in 157 countries with more than 195,000 people who are committed to delivering quality in assurance, tax and advisory services. Find out more and tell us what matters to you by visiting us at www.pwc.com

In this publication the terms "PwC", "our" and "we" are used to refer to, collectively or interchangeably: (i) the individual PwC Professional, including partners/principals and staff, and/or (ii) the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity. For more information, see www.pwc.com/structure.